COUPE du MONDE
de BEACH KORFBAL

Edition 2019 : Bonson / Les 6 & 7 juillet 2019

Bonson

KORFBAL BONSON

Fédération Korfbal France

ASPTT
FEDERATION OMNISPORTS
cultivons vos envies

Sommaire :

1. L'Association F.J.E.P. Bonson 3
2. La commune de Bonson 4
3. L'événement 5
4. Planning de l'événement 6
5. Communication sur l'événement 7
6. Devenir partenaire de cette rencontre mondiale 8
7. Nous Contacter 9

1. L'Association F.J.E.P. Bonson :

- Le FJEP (Foyer des Jeunes et d'Education Populaire) créé le 10 juin 1983 est une association bonsonnaise regroupant plusieurs activités sportives, manuelles et culturelles.

- La section Korfbal voit le jour en 1983, et, est actuellement le club le plus ancien en activité en France. Cependant, dans le monde du korfbal, le club de Bonson est davantage connu et reconnu pour ses résultats. En effet nous détenons le palmarès le plus abouti du territoire national avec 20 titres de champion de France. Depuis la saison 2004-2005, ce titre n'a pas quitté notre petite commune du Forez.
- Mais une autre fierté du club vient de ses participations aux phases finales de coupe d'Europe !
  Sur les 7 dernières saisons, nous avons participé à 5 reprises à la phase finale de la Coupe d'Europe de korfbal, Varsovie (Pologne, en 2012), Budapest (Hongrie, en 2013), Papendrecht (Pays-Bas, en 2014), Tielen (Belgique, en 2015), et enfin Budapest en janvier 2016.
  Nous sommes fiers de pouvoir représenter nos commune, département et région à travers les différents déplacements.

- Le club compte actuellement 39 adultes licenciés. Parmi ceux-ci, 5 sont en équipe nationale et participent aux échéances internationales.
  Le club compte également 22 enfants entre 7 et 14 ans.
- Les objectifs du club sont de continuer à conquérir des titres, de représenter le korfbal français en Europe, mais également et surtout d'aider au développement du korfbal sur le territoire.

FEDERATION OMNISPORTS
cultivons vos envies

2. La commune de Bonson

- Notre commune est située au cœur du département de la Loire en région Auvergne Rhône-Alpes à seulement 22 km de Saint-Etienne et 70 km de Lyon.
- La gare SNCF est en centre-ville sur la ligne St-Etienne / Clermont-Ferrand.
- Elle compte plus de 4 000 habitants et connait une forte attractivité au sein de son territoire de par le développement des commerces et services à la population.
- Bonson accueille plus de 40 associations et vit au rythme de nombreuses animations, spectacles et manifestations qui, tout au long de l'année, témoignent de son dynamisme.
- Depuis mars 2017, notre commune est jumelée avec Mora d'Ebre, ville espagnole au sein de la communauté autonome de la Catalogne.

3. L'événement :

- La Coupe du Monde de Beach Korfbal est un événement international organisé par la Fédération Internationale de Korfbal (IKF) depuis 2017.
- Après une première édition en août 2017 aux Pays-Bas, et une seconde en août 2018 en Belgique, l' IKF a désigné la France et la Fédération Korfbal France (FKF) pour organiser cette 3ème édition. La FKF a délégué l'organisation au club du FJEP Bonson et à la commune de Bonson.
- Le Beach Korfbal est une façon plus spectaculaire de jouer notre sport dans une ambiance estivale.
- Cette compétition concerne 2 catégories d'âge, les séniors et les U19 (moins de 19 ans). **Une vingtaine d'équipes du monde entier** sont attendues, ce qui fait environ **200 participants**. Lors des précédentes éditions, des équipes de Taiwan, du Maroc, du Suriname ont complété un plateau Européen, berceau du korfbal mondial.
- Le but de cette organisation en France est de continuer à faire connaître notre sport, et d'organiser pour la 1ère fois sur le sol Français, une compétition d'envergure mondiale.
- Cette compétition sera le lancement de quelques jours festifs intitulés « Bonson Beach » sur notre commune.

Nous espérons des centaines de visiteurs sur le week-end...

Bonson

KORFBAL BONSON

FÉDÉRATION KORFBAL FRANCE

ASPTT FEDERATION OMNISPORTS cultivons vos envies

4. Planning de l'événement

Samedi

6 Juillet :

<u>De 12h à 18h environ</u> :
matchs de poules
pour les 2 catégories (Sénior et U19)

Dimanche

7 Juillet :

<u>De 10h à 15h</u> :
¼ de finale,
½ finale
et finale
pour les 2 catégories
(Sénior et U19)

Crédit photo : IKF

Au niveau des horaires, ce planning est provisoire et dépendra du nombre d'équipes inscrites.

Dimanche 7 Juillet :
Remise des récompenses vers 15h30

5. Communication sur l'événement :

Nous accordons une place primordiale à la publicité d'un tel évènement.
Un plan de communication est en cours de développement en étroite collaboration entre la municipalité de Bonson et notre club.
.

<u>En voici les grands axes :</u>

- **Affiches et flyers :** respectivement en A2 ou A3 et A6.
- **Médias** : télévision locale TL7, radios locales (Activ radio, France Bleue St-Etienne), journaux locaux (Le Progrès, Le Pays).
- **Réseaux sociaux :** à l'aide des désormais inévitables Facebook et Twitter.
- **Vidéos et teasers** : une vidéo de présentation de l'événement est à l'étude.
- **Notre site web.**

6. Devenir partenaire de cette rencontre mondiale :

Tee-shirt organisation :

- **Sponsor unique/logo devant ..... 900 €**
- **Sponsor principal/logo devant ..... 600 €**
- **Sponsor secondaire/logo épaule ..... 300 €**

Mécénat

Nom et logo présent sur l'ensemble de la communication du FJEP

- **Site internet**
- **Flyers**
- **Page facebook**

..... 50 €

Banderole publicitaire institutionnelle

La banderole d'1.5m de long* à partir de ..... 250 €

- **Ces banderoles seront apposées sur le terrain officiel (cf. dessin)**
- **Adhesion annuelle offerte pour la saison 2019-2020 ;**
- **Votre bache affichée gratuitement : gymnase de bonson / saison 2019-2020**

* Banderole avec votre logo, fournie par nos soins

Bonson

FÉDÉRATION KORFBAL FRANCE

ASPTT FEDERATION OMNISPORTS cultivons vos envies

7. Nous contacter :

- **F.J.E.P. Bonson – Section Korfbal**
  1 Rue du Stade,
  42160 Bonson

- **Le Responsable de l'organisation,**
  DUPUY David,
  Tél: 06.07.63.85.81
  Mail: korfbal.bonson@gmail.com

- **Les avantages du sponsoring**

Pour le sponsor : la visibilité médiatique de son logo, du nom de son entreprise est le principal avantage. Seulement, celui-ci est difficilement quantifiable. L'autre avantage est financier. En effet, investir en temps, en argent ou en matériel pour une cause ou pour une personne, peut permettre à l'entreprise d'avoir un avantage fiscal important et une déduction de TVA sur la somme engagée (en cas de sponsor financier).

- **Quels sont les avantages à la défiscalisation du sponsoring**

C'est une déduction d'impôt qui est effectuée lors de la déclaration d'un sponsoring. Cela signifie que vous allez déduire à 60 % la somme engagée dans le parrainage de la base de vos revenus imposables. La somme dépensée est plafonnée à 0,5 % de votre chiffre d'affaires hors taxe. C'est une défiscalisation importante qui entraîne une rigueur de la part de l'administration fiscale dans le contrôle de cette déduction.

- **Pourquoi opter pour un tee-shirt publicitaire ?**

Alors que le monde d'aujourd'hui tourne autour de la communication digitale, on ne s'imagine pas nécessairement que les anciennes méthodes de promotion fonctionnent réellement. Cependant, une étude réalisée en 2013 par Advertising Specialty Institute (ASI) montre que les t-shirts, vestes et casquettes promotionnels sont un bon moyen de se faire connaître, de susciter l'intérêt des consommateurs et d'augmenter le revenu des entreprises. L'étude révèle également que les t-shirts sont plus populaires chez les jeunes adultes (entre 21 et 34 ans), plus facilement portés par les hommes que par les femmes (45% contre 40%).
C'est une publicité ambulante !

- **Pourquoi opter pour un calicot publicitaire ?**

Le calicot publicitaire est utilisé dans l'univers de la publicité parce qu'il offre de nombreux avantages. On peut dans un premier temps évoquer le vaste choix disponible, et les nombreuses occasions auxquelles on peut les utiliser. Mais la principale raison pour laquelle on choisit un calicot publicitaire, c'est la grande visibilité qu'elle offre. En effet, le calicot publicitaire a souvent de grandes dimensions et est fixé plus ou moins en hauteur. Lorsqu'il est fixé, on peut le voir à une grande distance, et même le voir très bien.

Ainsi, une personne peut voir le calicot de loin et distinguer clairement les éléments affichés dessus. L'entreprise bénéficie donc d'une meilleure visibilité. Un autre avantage du calicot publicitaire, c'est son effet visuel captivant. Dès que le calicot publicitaire est affiché, il attire le regard et capte l'attention. Quel que soit l'endroit où il est affiché, impossible de passer devant un calicot publicitaire sans prendre le temps de le lire et de l'examiner. En outre, vous pourrez miser sur la qualité visuelle en matière de couleurs, de netteté, de luminosité, etc. pour tirer le meilleur de ce support publicitaire.

Le calicot publicitaire peut être utilisé pour diverses occasions. Les foires, les expositions, les campagnes, les conférences, les journées portes ouvertes sont autant d'occasions où un calicot publicitaire trouve aisément sa place. Affiché à l'extérieur pour différentes occasions, le calicot publicitaire peut ainsi remplir le rôle qui est le sien : accroitre la visibilité de l'entreprise.